

Analisi SEO www.italiacampersud.it

Posizionamento attuale, analisi dei competitor e delle opportunità

Al fine di operare una corretta analisi SEO, procediamo col rilevare l'attuale visibilità di **www.italiacampersud.it** sui motori di ricerca, formalizzando rispettivamente il numero di parole chiave per il quale il sito risulta attualmente posizionato su Google e il relativo traffico organico stimato.

Il sito www.italiacampersud.it risulta attualmente posizionato per **11.251** parole chiave, con relativo traffico organico stimato pari a **28.210** visite.

www.italiacampersud.it



TOPICAL Zoom Authority

Veicoli a motore	57
Accoglienza turistica	44
Servizi di noleggio	53
Gestione Aziendale	43
Assicurazione	48

	Volume stimato mese	Variazione trimestre	
UN ANNO FA	17.018		
9 MESI FA	28.793	+69.19%	<p>TRUST: 48 STABILITY: 42 OPPORTUNITY: 48</p>
6 MESI FA	24.078	-16.37%	
3 MESI FA	25.245	+4.84%	
TENDENZA REAL TIME	28.210	+11.74%	
VARIAZIONE SUI 12 MESI		+65.77%	

Backlink

Totale Backlink	Domini di riferimento	Referring IPs
1.186	285	277

Analisi andamento sito

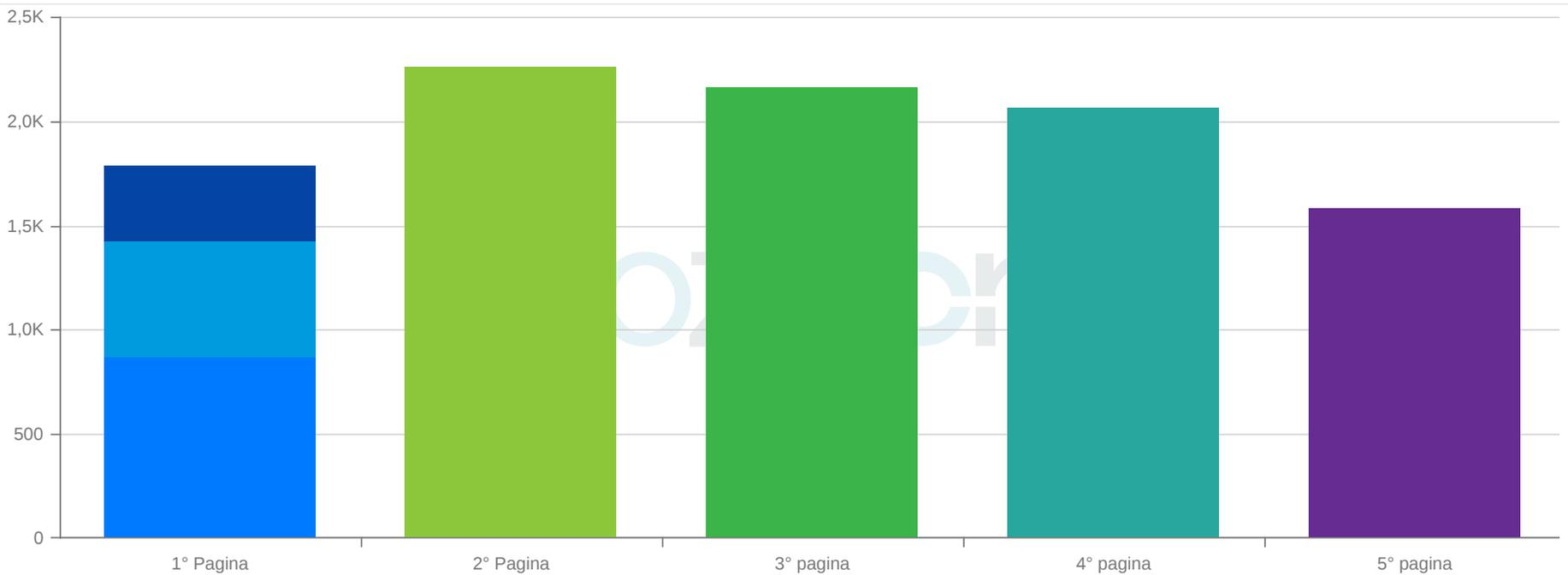
Analizzando l'andamento dell'ultimo anno di **www.italiacampersud.it** possiamo notare un ottimo risultato decisamente al di sopra della media dei siti web di settore. Anche l'andamento dell'ultimo trimestre è in positivo con un incremento del **4.84%** sul trimestre precedente, questo conferma che le attività sul sito risultano adeguate e che Google stia apprezzando il sito web.



Distribuzione delle keyword nelle pagine di Google

Per quanto riguarda la distribuzione delle parole chiave nelle prime 5 pagine di risultati di Google, attualmente il sito presenta rispettivamente il **18%** in prima pagina, il **23%** in seconda pagina (keyword con potenziale), mentre il restante **59%** si assesta tra la terza e la quinta pagina.

Distribuzione keyword



Il sito compete per moltissime parole chiave in SERP **9.847** il potenziale di crescita è alto ed un'attività SEO mirata all'ottimizzazione delle pagine del sito è fondamentale per aumentare velocemente il traffico sfruttando le altre **8.064** keyword che non stanno portando visite al momento. In seconda pagina il sito ha **2.257** keyword che potrebbero essere portate facilmente in TOP 10 con le adeguate attività. Nella terza pagina di Google il sito ha **2.160** parole chiave su cui si consiglia di lavorare, è potenziale sprecato che deve essere assolutamente sfruttato.

Una percentuale ottima. Il sito gode di ottimo Trust da parte di Google, aumentando la produzione di contenuti è possibile incrementare quasi certamente le visite al sito, si posizioneranno bene in SERP.

Nota

Un buon numero di keyword in TOP 3 indica un'alta considerazione da parte di Google, se il numero aumenta possiamo affermare senza ombra di dubbio che il trust del sito, da parte di Google, stia aumentando

Analisi delle top keywords

Analizzando le keyword migliori di **www.italiacampersud.it** abbiamo notato che il dominio compete su pochissime top keyword: è quindi necessario lavorare costantemente per aumentarne il numero. Con una strategia di keyword research preventiva è possibile individuare nuove opportunità e iniziare la competizione. Di seguito sono elencate alcune keyword che hanno ottenuto miglioramenti di ranking nell'ultima settimana ed altre che invece hanno perso posizionamento.

Keyword migliori

Keyword	Pos	Var	Volume	Keyword Difficulty	Keyword Opportunity
camper usati	9	0 →	90.500	42	33
camper	2	0 →	90.500	56	30
caamper	2	0 →	74.000	31	84
ducato	8	-1 ↓	8.100	49	37
motorhome	5	-1 ↓	8.100	34	37
italiacampersud	1	0 →	4.400	51	63
italia camper sud	1	0 →	4.400	60	37
antenna per televisore portatile	9	-2 ↓	3.600	53	72
roulotte nuove	7	2 ↑	2.900	39	63
bertoni campeggio	7	0 →	2.900	28	79

Keyword importanti in salita

Keyword	Pos	Var	Volume	Vis. Attuali	Var. Visite	KD	KO
roulotte nuove	7	2 ↑	2.900	86	13 ↑	39	63
antenna televisore portatile	4	7 ↑	2.400	132	132 ↑	48	75
burstner	3	48 ↑	2.400	243	243 ↑	37	54
portamoto camper	6	1 ↑	1.000	40	10 ↑	24	79
camper ford	4	2 ↑	880	49	14 ↑	31	71
portamoto per camper	10	1 ↑	880	18	18 ↑	27	64
carrelli per campeggio	7	2 ↑	720	22	3 ↑	53	72
fiat camper	5	2 ↑	720	36	14 ↑	42	75
camper fiat ducato	3	1 ↑	720	73	33 ↑	45	73
fiat ducato camper interni	5	2 ↑	590	30	12 ↑	32	77

Keyword importanti in discesa

Keyword	Pos	Var	Volume	Vis. Attuali	Var. Visite	KD	KO
ducato	8	-1 ↓	8.100	220	-19 ↓	49	37
motorhome	5	-1 ↓	8.100	405	-40 ↓	34	37
antenna per televisore portatile	9	-2 ↓	3.600	91	-15 ↓	53	72
trigano	69	-66 ↓	2.400	0	-243 ↓	56	28
trasformatore 220v 12v	32	-22 ↓	1.600	0	-32 ↓	36	74
telo zanzariera	67	-57 ↓	1.000	0	-20 ↓	50	70
colore visone	22	-15 ↓	1.000	0	-30 ↓	25	81
camper fiat	4	-1 ↓	1.000	55	-46 ↓	42	80
ford camper	4	-1 ↓	720	40	-33 ↓	42	75
fiat ducato camper	5	-2 ↓	720	36	-37 ↓	46	61

Competitor organici (i)

Dominio	Compe t.	ZA	Keyword Competitor	Keyword comuni	Volume competitor ↓	Il tuo volume	Differenza volume
www.trovocamper.it	67	54	16.135	114	74.637	28.210	-46.427 ↓
www.caravanbacci.com	44	52	12.298	76	57.336	28.210	-29.126 ↓
www.bonometti.it	47	52	9.787	80	54.287	28.210	-26.077 ↓
www.campingsportmagenta.com	100	52	25.880	171	48.797	28.210	-20.587 ↓
www.caravanmarket.com	36	50	10.468	61	31.106	28.210	-2.896 ↓
www.italiacampersud.it		49	11.251		28.210	28.210	
www.grossovacanze.com	50	49	11.780	86	26.124	28.210	+2.086 ↑
www.allforcamping.it	38	48	5.406	65	25.987	28.210	+2.223 ↑
camping-life.it	89	49	11.722	153	22.845	28.210	+5.365 ↑
destinazionecamper.com	37	45	4.118	64	13.281	28.210	+14.929 ↑
www.camperclick.it	67	44	5.830	114	9.872	28.210	+18.338 ↑

Il sito è abbastanza competitivo nelle SERP di Google ed ha un posizionamento tra i primi 6 siti di settore ma ha comunque un buon margine di miglioramento.

Il competitor più vicino con cui competere è **www.caravanmarket.com** avanti di **2.896** visite mensili da motori di ricerca.

Il top competitor è **www.trovocamper.it** che conta **46.427** visite in più rispetto a **www.italiacampersud.it**, attualmente il traffico di **www.italiacampersud.it** rappresenta il **37,80%** del traffico di **www.trovocamper.it**

Stima principali competitor (i)

